

# ABenergie, crescono filiali e ricavi

## Pronte ottanta nuove assunzioni

### Energia rinnovabile

Un altro anno in positivo il 2016 per ABenergie, società bergamasca fornitrice di energia elettrica rinnovabile e gas naturale in tutto il territorio nazionale, con nuove prospettive di crescita per l'anno in corso, anche sul fronte occupazionale.

L'azienda presieduta da Alessandro Bertacchi ha infatti registrato nel 2016 un aumento dei ricavi pari al 6,2%, passando da 86,7 milioni di euro del 2015 ai 92,1 dell'anno appena chiuso. È cresciuto anche il margine operativo lordo che si attesta a quota 3,45 milioni registrando un + 74,4% anno su anno.

Il risultato economico positivo va di pari passo alla continua evoluzione societaria in senso digitale e alla crescita dell'organico (+5%, con 140 unità complessive). Importanti anche gli investimenti in ricerca e sviluppo, sia l'evoluzione delle competenze, con programmi formativi per i dipendenti gestiti dalla ABacademy, la divisione interna all'azienda specializzata in formazione) mentre continua l'apertura di nuove filiali ABe-

nergie sul territorio (dieci in totale). Le ultime inaugurazioni hanno riguardato le filiali di Parma e di Vicenza, mentre in rampa di lancio ci sono altre aree come quella tra Mantova e Cremona in Lombardia e tra Torino e Vercelli in Piemonte.

«Nel corso del 2016, ABenergie ha raggiunto quota 50.000 clienti, small business, retail e domestici, in tutta Italia, diffondendo una cultura dell'energia e della sostenibilità fra tutti i cittadini - spiega il presidente della società Alessandro Bertacchi -. Continuare a crescere in un contesto socio-economico ancora delicato è per noi motivo di orgoglio e di soddisfazione. Si tratta di un risultato importante, ottenuto grazie a un grande lavoro di squadra, che conferma come gli italiani, intesi come cittadini ma anche come commercianti e piccole aziende - abbiano ormai compreso il valore dell'energia sostenibile e delle soluzioni evolute per la sua gestione in termini di miglioramento della qualità della vita e ottimizzazione di consumi e spese».

E sul fronte della crescita dell'organico, ABenergie pre-



Continua l'apertura di filiali ABenergie: le ultime a Parma e a Vicenza

■ Per il presidente Bertacchi «risultati importanti, grazie al lavoro di squadra», 50 mila i clienti

■ Aperture recenti a Parma e Vicenza. Ora si guarda anche a Mantova, Cremona e Torino

vede solo per quest'anno l'assunzione di 80 persone che andranno soprattutto a rafforzare la struttura commerciale del gruppo. Tra gli obiettivi anche « il sostegno alla diffusione dei sistemi di domotica made in- Italy, grazie allo sviluppo di soluzioni avanzate in grado di ridurre le emissioni di CO2 e i consumi energetici; oltre all'impegno a generare valore sul territorio, evolvendosi da fornitore di energia rinnovabile a vero e proprio produttore, un salto di qualità decisivo per gli scenari societari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

