

Cultura e impresa, tra i 22 finalisti gli «Ambasciatori di Donizetti»

Il concorso

Il progetto, a sostegno del festival dedicato al compositore bergamasco, tra i migliori d'Italia

È tempo di selezioni, premi e giurie. Il progetto «Ambasciatori di Donizetti» è tra i ventidue finalisti del Premio Cultura + Impresa 2019/2020, nella categoria «Applicazione dell'Art Bonus».

Il concorso, giunto alla sua settima edizione, è dedicato ai migliori progetti di partnership in campo culturale sviluppati in Italia ed è diviso quest'anno in tre categorie principali: Sponsorizzazioni culturali, Produzioni culturali d'impresa, Applicazione dell'Art Bonus.

Prevede inoltre le Menzioni Speciali dedicate quest'anno alla Corporate Cultural Responsibility, quelle rivolte ai giovani con i Progetti Under 35 e la Digital Innovation in Arts, un tema diventato ormai sempre più attuale anche per i comparti della Cultura e della Comunicazione d'Impresa.

Il premio

Il Premio, promosso dall'omonimo Comitato non profit fondato da Federculture e The Round Table, con il contributo di Ales, Unioncamere Lombardia, Fondazione Cariplo e il patrocinio istituzionale del Mibact e del Comune di Milano, è considerato il principale osservatorio in Italia intorno a queste dinamiche.



Francesco Micheli, direttore artistico del Festival Donizetti Opera

È finalizzato a individuare e valorizzare le migliori collaborazioni tra il mondo pubblico e privato nella Cultura.

Il progetto degli Ambasciatori di Donizetti, nato per sostenere il festival lirico dedicato al compositore bergamasco nella sua città natale, è partito alcuni anni fa, riscuotendo subito un indubbio successo fra le aziende del territorio.

L'opera lirica

L'iniziativa si è subito posizionata tra le migliori in Italia per la raccolta fondi a sostegno dell'opera lirica, una vera e propria azione di membership che attualizza il concetto stesso di mecenatismo, proprio attraverso lo strumento dell'Art Bonus, creato dal Governo per favorire il sostegno dei privati al finanziamento della cultura e prevede agevolazioni fiscali del 65% in tre anni.

Questo l'elenco attuale degli Ambasciatori di Donizetti: Alfaparf Group spa, Ambrosini Holding srl, Assolari Luigi & C. spa, Automha spa, Calvi

Holding spa, Caseificio Defendi Luigi srl, Cividini Ing. e Co. srl, FraMars spa, Granulati Zandobbio spa, Grippie srl, ICRO, Intertransport spa, Italcanditi spa, Lovato Electric spa, MC events srl, Montello spa, Neodecortech spa, OMB Valves spa, Elli Pellegrini spa, Persico spa, PM Plastic Materials, Punto Azzurro srl, Sinerzia srl, Sistel srl, Stucchi spa, Tenaris Dalmine. E ancora Ubi Banca, Sacbo e **AB Energie**.

A concorrere in finale per il Premio Cultura + Impresa 2019/2020, nella stessa categoria dell'iniziativa bergamasca, ci sono anche: la Galleria Nazionale dell'Umbria e Confindustria Umbria-Settore di Perugia per il restauro di alcune opere del pittore Pietro Perugino; Dolce&Gabbana srl e il Comune di Palma di Montechiaro per il restauro del Palazzo Ducale dei Tomasi di Lampedusa; Teatrimolisani società cooperativa sociale, Teatro del Loto, Compagnia del Loto per il restauro del teatro del Loto in Molise.

