



LA MIA PALESTRA

ABenergie si affida a casiraghi greco& e lancia per la prima volta uno spot sulle reti Rai: il media è fatto internamente 4

Aziende **ABenergie** si affida a casiraghi greco& e lancia per la prima volta uno spot tv sulle reti Rai per due settimane

L'agenzia scelta con assegnazione diretta ha ideato la creatività che punta sui concetti di ritrovarsi e rinnovarsi. Il planning è interno



Prosegue l'impegno a supporto degli italiani di **ABenergie**, produttore e fornitore italiano di energia elettrica rinnovabile e gas naturale con sede principale a Bergamo e operante su tutto il territorio nazionale, mentre il Paese

sta ancora fronteggiando l'emergenza generata dall'epidemia COVID-19. Dopo aver lanciato un'assicurazione contro il Coronavirus a tutela dei propri dipendenti e aver sostenuto con una donazione di 30.000 e avviando una raccolta fondi la

Croce Rossa di Bergamo e Provincia, **ABenergie**, che ha garantito sempre la piena operatività del proprio servizio, darà infatti un concreto contributo ai suoi clienti attraverso uno sconto del 10% praticato sulla bolletta per i mesi di aprile e maggio.

Un messaggio di vicinanza, che verrà anche amplificato da uno spot televisivo sulle reti Rai. L'agenzia creativa è casiraghi greco&, scelta per assegnazione diretta. Il planning degli spot è interno, mentre per la pianificazione digital l'azienda lavora con TCommunication.

Lo spot e il planning

Lo spot mette in luce la capacità degli italiani di "rinnovarsi" nell'attuale situazione, creando un parallelismo con l'offerta di **ABenergie**, che porta nelle case degli italiani l'energia rinnovabile, fondamentale per realizzare un futuro più green. **ABenergie** quindi non resta in silenzio e non si ferma, impegnandosi da subito rispetto alla prossima ripartenza, che vedrà l'azienda ancora più protagonista con nuove opportunità ed iniziative.

Per due settimane **ABenergie**

sarà on air su Rai1, Rai2, Rai3 e Rai News nelle più importanti fasce orarie. Dopo la prima uscita su Rai 3 domenica 19 aprile alle 21:55 e quelle su Rai News lunedì 20 aprile alle 15:25 e su Rai 2, martedì 21 aprile, alle 20:55, sarà possibile vedere lo spot per la prima volta su Rai 1 oggi, giovedì 23 aprile, alle ore 8:55 e, a seguire, a rotazione su tutti i canali Rai.