

■ CAMPAGNE

ABenergie, sconto sulla bolletta ad aprile e maggio. Al via lo spot sulle reti Rai

L'azienda si rivolge per la prima volta a tutti gli italiani attraverso uno spot trasmesso su scala nazionale

di **Caterina Varpi** 22 aprile 2020

Condividi questo articolo



Prosegue l'impegno a supporto degli italiani di **ABenergie** per l'emergenza **Coronavirus**. Dopo aver lanciato un'assicurazione contro il Covid-19 a tutela dei propri dipendenti, e aver sostenuto con una donazione di 30.000 e avviando una raccolta fondi la Croce Rossa di Bergamo e Provincia, il produttore e fornitore italiano di energia elettrica rinnovabile e gas naturale darà un concreto contributo ai suoi clienti attraverso uno **sconto praticato sulla bolletta per i mesi di aprile e maggio**. Un messaggio di vicinanza, che verrà anche **amplificato da uno spot**

Ultimi Articoli

■ CAMPAGNE

Honda lancia il nuovo SH su stampa e digital

■ AZIENDE

Restyling per Gruppo Veronesi e i suoi brand: online i nuovi siti

■ CAMPAGNE

Domopak porta in tv e online i sacchetti ecologici Spazzy con Armando Testa

■ CAMPAGNE

Pasta Sgambaro, ecco lo spot pubblicitario con lo chef Bruno Barbieri

■ TECNOLOGIA

Checkbonus e Gruppo FMA lanciano il progetto #Ripartiamoinsieme

■ AZIENDE

televisivo sulle reti Rai.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

In questo momento delicato **ABenergie** ha scelto, infatti, di contribuire ad alleggerire le spese mensili delle famiglie italiane praticando uno **sconto del 10%** sul costo della bolletta dell'energia elettrica per i propri clienti.

Un'iniziativa che si rafforza con la decisione dell'azienda di **rivolgersi per la prima volta a tutti gli italiani attraverso uno spot trasmesso su scala nazionale su tutti i canali Rai**. Il video mette in luce la capacità degli italiani di "rinnovarsi" nell'attuale situazione, creando un parallelismo con l'offerta di **ABenergie** che porta nelle case l'energia rinnovabile, fondamentale per realizzare un futuro più green.

"Con questo ulteriore contributo, abbiamo voluto dare un sostegno concreto ai nostri clienti, ringraziandoli per la fiducia che ogni giorno, dalla nascita della nostra azienda, ci hanno riconosciuto, permettendoci di crescere e di diventare la realtà che siamo oggi. Vogliamo unirici a tutti gli italiani guardando con ottimismo ai prossimi mesi e oltre. Un futuro che deve sicuramente ripartire da nuove basi, all'insegna di una maggiore solidarietà, equità e sostenibilità, e dove l'energia da fonti rinnovabili, siamo certi, giocherà un ruolo molto importante. Per raccontare questo desiderio di collaborazione e la nostra visione di un mondo dove l'energia "pulita" diventerà centrale, abbiamo lanciato il nostro primo spot sulla TV nazionale," ha dichiarato **Alessandro Bertacchi**, Presidente di **ABenergie**.

Per 2 settimane sarà possibile vedere **ABenergie** su Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai News nelle più importanti fasce orarie. Dopo la prima uscita su Rai 3 domenica 19 aprile alle 21.55 e quelle su Rai News lunedì 20 aprile alle 15.25 e su Rai 2 ieri, martedì 21 aprile, alle 20.55, sarà possibile vedere lo spot per la prima volta su Rai 1 domani, giovedì 23 aprile, alle ore 8.55 e, a seguire, a rotazione su tutti i canali Rai.

L'inail cerca un'agenzia per creatività e pianificazione delle campagne pubblicitarie

■ AGENZIE ■ MEDIA

Digital De Agostini lancia la sua agenzia creativa

■ AGENZIE

Viralize fonda Union, la joint venture per il video advertising nel mercato EMEA

■ AGENZIE

Su cosa devono concentrarsi i brand nella ripartenza? La risposta di tbd powered by Diennea

■ RICERCHE

Imille pubblica uno studio per aiutare le aziende a rispondere a eventi catastrofici

RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter