



ITALIA Chi è Walter Villadei, il cosmonauta causa (forse) dell'addio della Cristoforetti



FONDI UE In Valtellina anello di 140 km per cicloturismo finanziato con i fondi Ue



FINANZA Le dieci lezioni di Sergio Marchionne

7 gennaio 2020

Las Vegas
DiCEworld
Alessandro Bertacchi
Marco Acerbis
Alexa

🔖 Salva
💬 Commenta

f t in ...

STARTUP

La nuova versione di Dice a Las Vegas, la casa si governa anche con la bellezza

Sono oltre 50 le startup che compongono la missione italiana a Las Vegas organizzata da Tilt. Ecco Dice, l'hub tecnologico per la casa bello da toccare e da usare

di Gianni Rusconi



🕒 2' di lettura

Sono oltre 50 le startup che compongono la missione italiana a Las Vegas organizzata da Tilt in collaborazione con Ice-Ita (Italian Trade Agency) e Cariplo Factory, fra queste c'è DiCEworld, realtà nata a Milano nel 2018 per idea dei fondatori della bergamasca **ABenergie** e specializzata nello sviluppo di sistemi IoT per la casa. Presso l'Eureka Park Sand G, la startup porta in vetrina la nuova versione di DiCE, un apparecchio - disegnato dalla matita del designer Marco Acerbis e progettato e costruito totalmente in Italia - per la gestione del comfort e della sicurezza fra le mura domestiche. Un hub tecnologico, lo definiscono i diretti interessati, che vuole stimolare grazie alla sua grande semplicità d'uso e di installazione un comportamento più virtuoso degli impianti casalinghi, aumentando nel contempo la consapevolezza dell'utilità della raccolta dati in tempo reale. Non parliamo quindi di un nuovo rivale degli smart speaker di Amazon e Google, ma di un dispositivo intelligente più evoluto, che sposa i dogmi dell'estetica e della discrezione (per essere anche un elemento di arredo) e con il quale si interagisce attraverso segnali luminosi e gesti.