

ABEnergie, un primato nato sui banchi di scuola

Due compagni di classe al liceo e un'idea quasi rivoluzionaria: creare un'impresa per diffondere una nuova cultura dell'energia in Italia. È nata così, a Bergamo, ormai un decennio fa, **ABEnergie**, produttore e distributore di energia elettrica rinnovabile e gas naturale operante ormai in tutta Italia. Alla radice dell'impresa c'è appunto il legame tra il presidente, Alessandro Bertacchi, e l'Ad, Matteo Acerbis, nato ai tempi della scuola. Un rapporto che è presto scaturito nella fondazione dell'azienda, che in questi anni ha continuato a crescere (+ 6,2 il fatturato nel 2016), aumentando l'organico (80 assunzio-



ni nel 2017), aprendo nuove filiali, 12 in totale, formando nuovi talenti attraverso l'ABacademy, ma soprattutto diventando, proprio nel 2017, produttore in proprio di energia rinnovabile attraverso la costruzione di

una nuova centrale idroelettrica per gran parte sotterranea, in provincia di Modena. Tra le linee guida della crescita la continua ricerca di innovazione, con la creazione di una divisione R&S per lo sviluppo di soluzioni di «domotica made-in-Italy», in

grado di contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi fino al 37%.

Emanuele Elli

Sopra, da sinistra: Matteo Acerbis e Alessandro Bertacchi, rispettivamente a.d. e presidente di ABEnergie

